

Entérate

UNA PUBLICACIÓN DE **NDE**

E

E

Entérate



T



#POR MÁS Y MEJORES EMPRESAS

Una publicación de



Instituto Nicaragüense de Desarrollo



Realidad aumentada: La publicidad del futuro



La realidad aumentada es un término moderno utilizado a nivel informático y que ha tomado auge en los últimos años por el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información. Es utilizado para hacer llegar a los diferentes públicos metas, mensajes publicitarios de manera diferente.

Su uso también está relacionado con fines educativos, debido a que es una plataforma que combina lo real con lo virtual, creando una realidad aumentada en tiempo real. Para conocer más del tema entrevistamos a Constantino Prado, quien es especialista en temas informáticos y quien creó una aplicación para atraer al público joven y crear nuevas experiencias entre los usuarios.



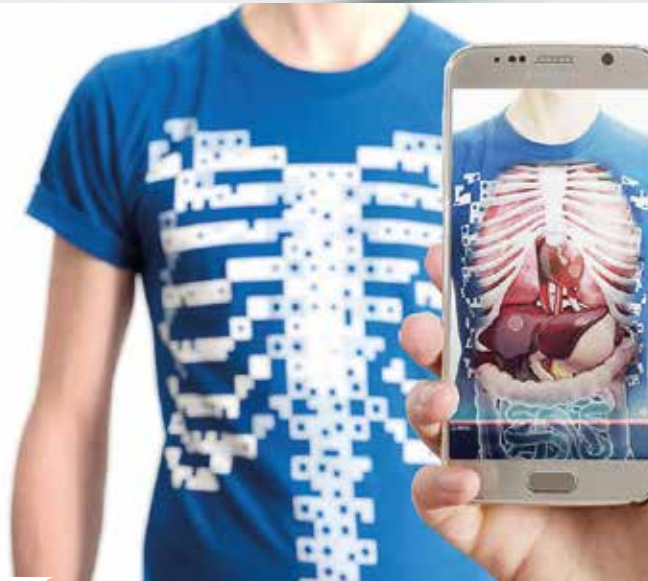


¿Qué es la realidad aumentada?

La realidad aumentada consiste en combinar el mundo real con el virtual mediante un proceso informático, enriqueciendo la experiencia visual y mejorando la calidad de comunicación. Gracias a esta tecnología se puede añadir información visual a la realidad, y crear todo tipo de experiencias interactivas: catálogos de productos en 3D, probadores de ropa virtual, video juegos y mucho más.

¿Cuál es su potencial para las empresas y marcas?

Su potencial como herramienta de marketing, ventas y publicidad es infinito, porque permite cautivar o fidelizar a los clientes, pasando de una visión tradicionalista e ineficaz de la publicidad, aquella basada en la repetición. Entre los sectores empresariales que pueden beneficiarse y hacer uso de esta tecnología se encuentran: automóviles, publicidad, consumo, turismo, educación, comercio, arquitectura e ingeniería.



¿Qué beneficios ofrece al empresario?

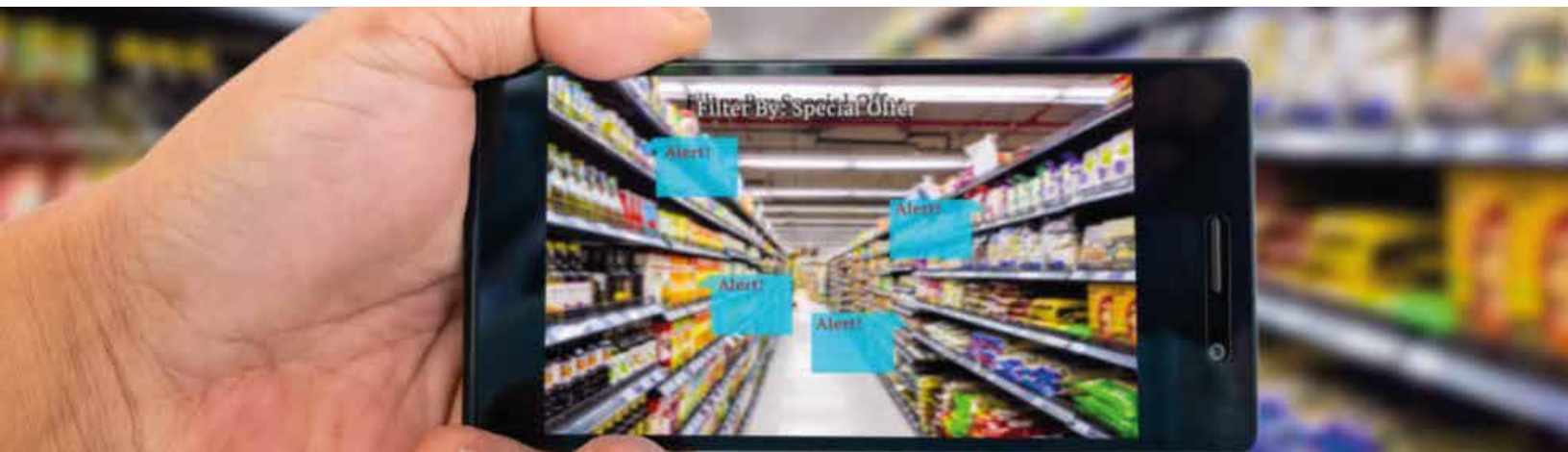
- 1** Ahorro en costos de publicidad, permitiéndole al empresario reducir su factura de impresión en más de un 80% en contraste con los medios tradicionales, lo que se traduce en rentabilidad.
- 2** Logra captar mejor la atención de sus clientes potenciales, permitiéndoles generar experiencias informativas y de compra extraordinaria, a solo una fracción que con la mayoría de los medios tradicionales; lo que a su vez se traduce finalmente en un aumento en las ventas de la empresa.
- 3** Mejor posicionamiento y diferenciación como marca en contraste con los negocios que no emplean esta tecnología.
- 4** Atraer al público joven.
- 5** Generarás viralidad, lo que permite tener mayor visibilidad de tu empresa o producto.
- 6** Tus clientes recordarán tus productos



¿Cómo se puede usar? y ¿Cuál sería su impacto?

Esta tecnología puede emplearse como cualquier otra App. Basta con que el usuario descargue la App, la ejecute y apunte la cámara de su móvil hacia una imagen determinada para poder ver videos u objetos en 3D que la empresa quiere que sus clientes vean.

La realidad aumentada cambia por completo la forma en que las personas interactúan con los objetos físicos, al permitir dicha tecnología superponer contenido digital como videos, modelos 3D, animaciones entre otras, a imágenes reales captadas en Smartphone o tabletas. Por tal razón, la realidad aumentada es la publicidad del futuro porque permite una experiencia más intensa que los anuncios tradicionales.



¿Qué empresas en Nicaragua están utilizando este tipo de herramienta tecnológica?

Actualmente empresas del sector turismo, construcción, educativo y comercio en general.

¿La realidad aumentada puede ser utilizada para fines educativos?

Los libros de texto mejorarían su nivel de interactividad, permitiendo visualizar objetos en 3D, integrando ejercicios en el que el alumno pueda explorar objetos desde todas las perspectivas posibles como los principios básicos de anatomía, los artefactos de ingeniería o las obras de arte que se podrían ver desde diferentes ángulos. Otra de las ventajas de uso de realidad aumentada es su integración con diversas áreas curriculares como matemáticas, ciencias, educación física, idiomas, conocimiento del medio, entre otros.



¿Cuál es su costo?

Yo preferiría llamarle inversión, y va desde los US\$49.00 dólares a más, según sea la cantidad de objetos 3D a proyectar.

¿Qué tipos de servicios brinda su empresa o negocio?

Tengo dos negocios. Por innovación Informática, desarrollamos tecnologías que ayudan a las empresas a ser mejores cada día, a ser más productivas y eficientes. Entre estas herramientas se encuentran: aplicaciones móviles y de realidad aumentada, sistemas basados en la nube, sitios web entre otros. Y por TripNicaragua, organizamos expediciones a casi todo el territorio nacional, generando en nuestros clientes experiencias únicas de viaje y a la altura de los mejores operadores turísticos del mundo.

¿Quién es Constantino Prado Fuentes?

Realizó estudios de ingeniería en sistemas y tecnología de la información. Actualmente estudia una segunda carrera en ingeniería agronómica.

Se dedica actualmente a la docencia en la Universidad Centroamericana (UCA) y es CEO de TripNicaragua e Innovación Informática.

Datos de contacto: 7774-8568; Línea en whatsapp: 8524-4625
Email: sales@tripnicaragua.com

