



Haciendo Patria



Haciendo patria

Editorial
Ximena González Oliú
Presidente INDE

Todos los nicaragüenses hemos vivido momentos de angustia, sufrimiento y dolor por los recientes acontecimientos violentos, producto de la crisis sociopolítica que atraviesa Nicaragua. Cuantas madres, abuelas, esposas e hijos hoy lloran la ausencia de un ser querido, quienes se han convertido en nuevos héroes anónimos. El Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE), desde un inicio, ha condenado y repudiado la violencia desproporcionada y sin sentido utilizada por fuerzas parapoliciales y grupos de choque, para reprimir la justa protesta cívica ciudadana encabezada por jóvenes estudiantes.

No podemos ser indiferentes ante lo que ocurre en nuestro país, es por esa razón que desde el sector privado hemos cerrado filas con el objetivo de recuperar la gobernabilidad, la paz y la convivencia pacífica entre todos los nicaragüenses. Haciendo patria, solicitando al gobierno el respeto a los derechos humanos, a las libertades públicas y a la institucionalidad democrática.

La crisis nos ha golpeado a todos por igual, pero lo más doloroso ha sido contabilizar el número de muertes registradas producto de los ataques de represión en contra de la población civil que ha salido a las calles a manifestarse pacíficamente. La semana pasada, la oficina de nuestro capítulo ubicado en la ciudad de Masaya fue atacada en la noche por personas desconocidas, quienes también realizaron acciones de vandalismo en algunos negocios de la localidad, afectando a varios de nuestros miembros asociados. En la ciudad de León fueron atacadas nuevamente las plantas transmisoras de Radio Darío, miembro asociado de INDE.

En medio de esta crisis, consideramos oportuno publicar una edición especial de nuestra revista Desarrollo Empresarial para compartirles algunos consejos prácticos escritos por especialistas en finanzas, tecnología y liderazgo que te ayudarán a tomar decisiones estratégicas para mantener en pie tu negocio.

Nos solidarizamos una vez más con los familiares de las personas fallecidas. Expresamos nuevamente nuestro respaldo y confianza por el trabajo que están realizando los integrantes de la Alianza Cívica por la Justicia y la Democracia, quienes representan el sentir de la mayoría del pueblo que busca el restablecimiento de la República.



LOS JÓVENES: “NUESTRA RESERVA MORAL”

Reafirmamos nuestro compromiso de brindarles oportunidades de crecimiento a los jóvenes para que sean gestores de su propio desarrollo.

El Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE), brazo social de la empresa privada, cumple en septiembre de este año su 55 aniversario. Los socios y beneficiarios, a quienes están dirigidos los programas y servicios de nuestra institución son los protagonistas de cada día, y en especial, los jóvenes, quienes merecen nuestra admiración y respeto.

Hace 55 años emprendimos la tarea de apoyar a los jóvenes a través de la creación de un fondo de préstamos para estudiantes que permitió a miles de ellos, acceder a carreras universitarias para contribuir al desarrollo sostenible de Nicaragua a largo plazo.

INDE fue fundado un 4 de septiembre de 1963 por catorce jóvenes empresarios independientes y profesionales nicaragüenses, con un alto grado de humanismo y con la visión de mejorar las condiciones económicas y sociales de la población. Fuimos pioneros también, hace 25 años, en

el impulso y fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Nicaragua, con el fin de brindar mayores oportunidades de crecimiento a los jóvenes, para seguir contribuyendo con pasión y acción, al fomento de la cultura emprendedora, la empleabilidad y el liderazgo.

En el año 2015, participamos como socios en el proyecto Diálogo Ciudadano, donde contribuimos a desarrollar acciones de formación a líderes juveniles en todo el país, para informar, reflexionar y promover el pensamiento crítico, sobre los temas de gobernanza y valores democráticos.

También, visibilizamos los sueños, expectativas y demandas de miles de jóvenes a través de la Campaña Nacional de Educación al Votante, desarrollada en el marco de las pasadas elecciones presidenciales del año 2016, y municipales del año 2017. Su objetivo fue propiciar espacios de participación entre los jóvenes, para facilitar el intercambio de ideas y visibilizar sus principales prioridades.

Nuestro compromiso es continuar edificando el futuro de los jóvenes, porque consideramos que los jóvenes son el futuro y un pilar fundamental para el desarrollo de Nicaragua.



Instituto Nicaragüense de Desarrollo



Empresarios exponen sus casos ante firma Arias

Empresarios de la pequeña y mediana empresa (Pyme), participaron el pasado 28 de mayo en un conversatorio organizado por INDE con apoyo de la firma internacional Arias, para exponer la situación actual de sus negocios ante la actual crisis sociopolítica que atraviesa el país.

Gustavo Adolfo Vargas y Ana Teresa Rizo, socios de la firma en Nicaragua, lideraron la actividad y explicaron que la mayor preocupación de los empresarios es encontrar alternativas que no afecten a sus colaboradores; tales como “limpiar las vacaciones” y en última opción la suspensión de contrato laboral con autorización del Ministerio del Trabajo (Mitrab). Blanca González, dueña de tiendas Curvas expuso que cada empresa es diferente y deben de

buscar cómo afrontar la situación que se vive en el país. Actualmente, su negocio ha tenido una baja del 40 por ciento de sus ingresos a pesar de la temporada festiva (mes de las madres).

Por otro lado, los representantes de Arias orientaron pagar siempre los impuestos y en caso de no continuar, solicitar una autorización fiscal para cerrar la empresa, y mantener una buena comunicación con los clientes.





¿CÓMO SOBREVIVIR A LA CRISIS?

Gisella Canales Ewest*

Es momento de ventas bajas (o nulas), dificultades para trasladar productos, para abastecernos, al mismo tiempo que hay salarios que pagar, facturas de servicios básicos –así peor ahora con el encarecimiento de la energía–. Esto lo están sufriendo prácticamente todos los negocios del país, independientemente su tamaño, por lo cual urge tomar medidas de protección económica.

Pareciera sencillo, algunos dirán: “si se reducen los ingresos, hay que hacer lo mismo con los gastos”, pero no es tan fácil ¿qué gastos exactamente son los que debemos bajar y cuánto?, ¿Qué pasa con aquellos gastos que no puedo reducir o eliminar, como los compromisos financieros?, entre muchos otros dilemas.

Para ayudarte a tomar mejores decisiones, trato de condensar aquí recomendaciones aplicables a todo tipo de negocios, principalmente pequeños y no formalizados –como son la gran mayoría en este país–:

1. Tips para reducir gastos

Todas aquellas salidas de dinero que no tengan que ver estrechamente con la operación del negocio, pueden reducirse o eliminarse. La idea es mantener únicamente los gastos relacionados con la producción u operación. Es momento de analizar

qué gastos no son indispensables. Esto va desde apagar aires acondicionados y luces, o gastos de oficina como papelería y café, hasta analizar si ese gasto de alquiler es necesario (oficina, local o bodega) o si puede reducirse.

Si trabajás con proveedores, negociá mejor precio. Recordá que esta situación también la resienten los negocios más grandes, así que ellos también buscan colocar sus productos.

Otra recomendación es identificar los mejores horarios y restringir la atención a ese lapso, para optimizar gastos, incluyendo al personal.

Si tenés personal al cual pagás prestaciones sociales, aprovechá para programar vacaciones escalonadas. Y, si la situación te obliga, habla con el personal sobre la opción de jornadas parciales, lo cual está contemplado en nuestra legislación, incluso para el pago de INSS.

2. La liquidez es tu tesoro.

El efectivo, dinero en cuentas o cualquier bien que podás realizar y convertir en efectivo con facilidad, es tu tesoro, y para no comprometerlo hay que tomar ciertas medidas adicionales:

- Evitar dar crédito y a la vez es acelerar la recuperación del que tenés colocado.

- Si pensás que te será difícil el proceso de cobranza, podés auxiliarte en descuentos por pronto pago, o en incentivos adicionales por cobranza anticipada, en caso que tengas personas que te apoyen con esa tarea.
- Evitar o reducir al máximo cualquier inversión que comprometa la liquidez del negocio.

3. A echarla toda por empujar las ventas

Podés reducir el precio de venta de tus productos o servicios como alternativa rápida para mejorar los niveles de facturación. En este momento de consumo conservador, los usuarios elegirán los mejores precios. OJO: esta disminución debe ser muy bien analizada, luego de calcular adecuadamente tus costos de producción/operación.

Y, si tu producto o servicio no necesariamente es de primera necesidad y por ello tenés problemas de ventas, no te cerrés a la posibilidad de migrar temporalmente a productos o servicios de ese orden. Liquidá los inventarios actuales y con ese dinero realizá la nueva inversión.

Lo mismo debemos aplicarlo a los negocios que brindan servicios (y que ahorita están varados, como turismo): no descartés la posibilidad de abrirte hacia una segunda actividad económica, al mismo tiempo que ofrezcás paquetes a tus clientes, ofreciendo lo que tus competidores no.

Incluso podés valorar la opción de hacer alianzas con otros negocios para dichos paquetes, ¿por qué no?

Otra estrategia es hacer móvil tu negocio. Es decir, si hasta ahora has estado en un punto fijo, moverte hacia otros puntos donde haya más afluencia de personas o donde creas que podás encontrar potenciales clientes. No es necesario construir o alquilar un stand, basta lo mínimo posible.

4. ¿Cómo manejar las deudas?

Recordá que el contrato de crédito que firmaste es de obligatorio cumplimiento, por tanto, si estás teniendo dificultades en el negocio, es hora de empezar a contactar a tus proveedores y/o a tus acreedores financieros.

En el caso de tus proveedores de insumos o materia prima, si has mantenido buenas relaciones con ellos, podés solicitarles flexibilidad en la fecha de pago.

En el caso de entidades financieras, lo mejor es acercarte a ellos antes de caer en incumplimiento (en tiempo o forma) y valorar alternativas. No esperés a que te cobren.

**(*) Educadora financiera y autora de Dele
Peso a sus Pesos.**





ASÍ PODÉS PROTEGER TU WEB DE UN ATAQUE

Por Vladimir Vásquez*

Páginas web de medios de comunicación fueron atacadas durante el inicio de la crisis en Nicaragua y te ayudamos a entender qué pasó y cómo evitarlo en tu negocio.

Hace algunas semanas las páginas web de La Prensa y Confidencial sufrieron un ataque cibernético conocido como DDos, o Ataque Distribuido de Denegación de Servicio. El sitio web de Confidencial estuvo caído durante siete horas, informó el medio en una nota publicada en su portal digital.

¿Qué es un ataque DDoS?

Es un ataque que se realiza a un servidor o página web generando muchas peticiones de acceso que no pueden ser procesados y como consecuencia se deniega el acceso a todos los visitantes, reales o no.

Para entenderlo mejor, el profesor de computación de la UNAN León, Otón Castillo, lo explica de esta forma: “el clásico ejemplo es ver a los 3 chiflados querer entrar por una misma puerta. Todos piden el recurso pero al final ninguno logra acceder porque lo intentan al mismo tiempo”.

Lo que hacen los atacantes es usar otros sitios o programas para multiplicar la cantidad de visitas que se dirigen a una sola página web, en este caso Confidencial y La Prensa.

“Es como tener varias pestañas del navegador con el mismo sitio web, pero multiplicado por millones”, explica Castillo.

Al sobrepasar la cantidad de visitas que los sitios podían soportar, el servidor lo que hace es bloquear las páginas de tal manera que nadie puede tener acceso.

¿Se pueden evitar los ataques DDos?

En el caso de Confidencial el ataque logró su objetivo. La Prensa logró detectarlo a tiempo y tomaron medidas para que su sitio web no colapsara.

Castillo menciona que hay programas que permiten detectar si una IP (Internet Protocol o Protocolo de Internet) se conecta demasiadas veces a un servidor o identificar un ataque.

Genaro Aguilar, gerente de informática de La Prensa citado por el mismo diario, dijo que pusieron a trabajar más servidores para evitar que el sitio web colapsara. Debido al ataque el acceso era lento, pero evitaron la caída completa.

¿Cómo proteger tu empresa de un ataque?

Hay muchas formas en que las empresas pueden protegerse de un ataque cibernético, no sólo de DdoS, sino también de hackeos.

Castillo recomienda siempre mantener contraseñas robustas, esto puede lograrse fácilmente con aplicaciones que generan claves complejas difíciles de descifrar.

Realizar respaldos constantes de la página web también es otra forma de mantenerse seguro, además de crear diferentes cuentas para publicar en el sitio y no depender exclusivamente de una.

En el 2016 Google lanzó Project Shield, un servicio que busca proteger a pequeñas páginas webs de ataques cibernéticos. Se ofrece totalmente gratuita y ayuda a filtrar el tráfico de manera segura en tu sitio.

Una última recomendación que da Castillo es la de evitar aceptar cualquier link que llegue a los correos electrónicos si se usa una cuenta de administrador. Los atacantes usualmente envían códigos maliciosos en estos para así tener acceso a la página web.



Cuatro consejos de liderazgo empresarial para momentos de crisis

Nicaragua está enfrentando momentos de mucha incertidumbre y dolor. Todos sin excepción nos estamos viendo afectados. En el ámbito empresarial todos los stakeholders estamos perdiendo: propietarios, inversionistas, colaboradores, clientes, proveedores, aliados, gobierno y la comunidad. Nuestro contexto demanda acción de los líderes.

Los líderes de negocios no podemos ser pasivos en momentos de incertidumbre. El enfoque, la disciplina y cómo gestionamos y abrazamos los cambios son la clave para que podamos sobrellevar una crisis.

Si bien deseáramos que las cosas mejorasen rápidamente, debemos enfrentar, ante todo, la realidad. Hay cosas que están bajo nuestro control y cosas que están fuera. Por consiguiente, debemos ejecutar acciones en lo que está dentro de nuestro control y ser tolerantes y pacientes en las situaciones que no controlamos. La tolerancia, la paciencia, la fe, el compromiso y la comunicación transparente jugarán un rol determinante en estos tiempos para los negocios en Nicaragua.

Cuatro consejos valiosos que podemos implementar son:

1. Comunicarnos con la comunidad. ¡Qué gran lección nos dieron los propietarios de negocios de Granada! Ellos decidieron actuar y convocaron a una reunión para crear conciencia y mecanismos de colaboración entre diferentes partes interesadas en sacar adelante a su comunidad. Pudimos ver en esa reunión a representantes de la alcaldía, de la policía, bomberos, propietarios de negocios, entre otros.
2. Hablar con los trabajadores. La incertidumbre afecta el ambiente laboral. Un líder debe hablar con sus trabajadores y explicarles con transparencia lo que está sucediendo en el país desde su perspectiva, escuchar a los colaboradores y comunicarles algunas medidas que se necesitan implementar para que el negocio siga generando ingresos y controlando los gastos. Una de las medidas que pueden implementar los dueños de los negocios es mandar de vacaciones a los trabajadores para reducir los días acumulados que ellos puedan tener. Acá hay que tener

cuidado ya que algunos administradores cometen el error de no analizar el impacto que tiene en la atención y servicio al cliente el mandar a descanso a un determinado colaborador. Ante todo, el líder no debe poner más en riesgo el modelo de generación de ingresos del negocio.

3. Mantener el contacto y la relación con los clientes. La meta es no perder clientes. Es regresar a la filosofía de cuando el negocio iniciaba y se valoraba y apreciaba cada venta. Cada venta y cada cliente cuentan. Hay que acercarse a ellos, proveerles de la mayor seguridad posible y transmitirles confianza y positivismo en que los nicaragüenses saldremos de esta crisis pronto y nos recuperaremos y mejoraremos. Puede que operemos con pérdidas estos meses, pero saber que hay personas, tanto clientes como colaboradores, que confían en nosotros, en nuestro ingenio y capacidad para salir adelante, es invaluable. Y les debemos a ellos demostrarles que seguiremos operando y mejorando.
4. Aprovechar el tiempo para finalmente hacer las cosas importantes que nunca parecen ser prioridad en nuestra agenda. Estos tiempos demandan estar pendiente de las noticias, pero también demandan que planifiquemos.

Sentarnos a planificar no solamente requiere escribir cómo ocuparemos nuestra agenda, sino también nos obliga a reflexionar qué actividades estratégicas u operativas podemos eliminar y reducir, así como, qué actividades podemos crear o cuáles asignarles más recursos. Puede que finalmente logremos crear un plan de canal, un plan de ventas, una estrategia de introducción y comercialización de toda una nueva línea de productos o servicios, lanzar o renovar la página web de la empresa, realizar un video promocional con testimonios de los clientes, capacitar o formar al personal que será clave para recuperar los ingresos de los meses con ventas bajas, etc. Recordemos siempre que mientras los demás están agobiados, los líderes están actuando, enfocados, buscando cómo dar lo mejor de sí y guiando a las personas a lograr sus metas.

(*) Mentor en liderazgo y negocios, coach, profesor y conferencista certificado por John Maxwell. Máster en Administración de Empresas de INCAE. Fue Presidente de la Asociación de Graduados de INCAE-Nicaragua.

Socio de INDE y Fundador y Director del Instituto Barquero.

